**S.02.A.010.2PSIHODIAGNOSTIC**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea disciplinei | Psihodiagnostic |
| Tipul | Opțional |
| Anul de studii | I, sem II |
| Componenta | de specialitate |
| Titularul de curs | **Oprea Valentin**, dr. șt. med., conf. univ. |
| Locația | Catedra sănătate mintală, psihologie medicală și psihoterapie.  mun.Chișinău, bd.Ștefan cel Mare și Sfînt, 194-B, MD-2004  Spitalul clinic de psihiatrie, str.Costiujeni 3. |
| Condiționări și exigențe prealabile de: | Pentru a studia acest curs masteranzii trebuie: să cunoască și să opereze cu concepte generale în domeniul psihologiei, să posede cunoștințe cu referință la contribuțiile și aportul științific adus la dezvoltarea psihologiei, să respecte etica și deontologia profesională, să descrie și să explice relația dintre psihicul și fiziologia omului. |
| competențe digitale (utilizarea internetului, procesarea documentelor, tabelelor electronice și prezentărilor); abilitatea de comunicare și lucru în echipă; calități–comprehensiune, toleranță, compasiune, autonomie. |
| Misiunea disciplinei | Scopul modulului este formarea competențelor de cunoaștere a metodelor de psihodiagnostic și mecanismelor de aplicare ale acestora. Masteranzii vor analiza viața psihică a individului, evidențiind aspectele evolutive, crizele, dezvoltarea psihică și/sau aspectele de involuție etc; având posibilitatea prin aplicarea și interpretarea testelor psihologice cu scopul autocunoașterii și cunoașterii proceselor psihice și însușirilor de personalitate a individului. |
| Tematica prezentată | Obiectul, sarcinile și evoluția, psihodiagnosticului. Rolul psihodiagnosticului în sănătate mintală. Principii etice și deontologice în psihodiagnostic.  Metode de cercetare în psihodiagnostic. Clasificări.  Psihodiagnosticul sferei cognitive.  Psihodiagnosticul personalității.  Psihodiagnosticul relațiilor interpersonale. |
| Finalități de studiu | Să explice şi să opereze în manieră operaţională conceptele de bază ce ţin de psihodiagnostic, aspecte esenţiale în cazul promovării investigaţiei psihologice pe diverse domenii şi să utilizeze acestea în comunicarea profesională  Să proiecteze şi să argumenteze alegerea strategiilor de realizare a evaluării psihologice;  Să aplice metode de evaluare psihologică conform cerinţelor înaintate la nivel individual, de grup şi organizaţie.  Să realizeze investigaţii psihologice cu benificarii/clienţii (diverse categorii şi activitate profesională), să elaboreze şi să prezinte caracteristici şi rapoarte de evaluare psihologică;  Să elaboreze şi să prezinte portofoliul care va include materiale de investigaţie psihologică. |
| Manopere practice achiziționate | Studierea și prezentarea unui articol științific  Pregătirea și prezentarea unui studiu de caz |
| Forma de evaluare | Examen verbal |